

Baromètre des Jeux Olympiques de Paris 2024

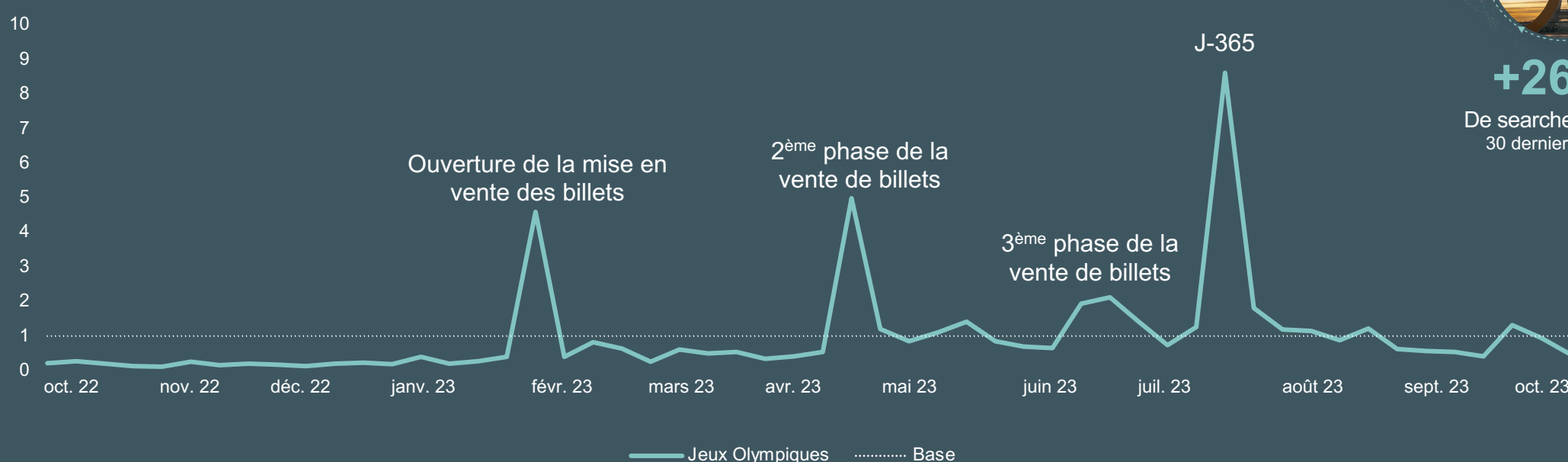
Pics de recherches sur l'évènement grâce à la vente des billets
Le J-365 a suscité un pic d'intérêt



+26M

De recherches sur les 30 derniers jours

Courbe de tendances



Une audience transgénérationnelle et fans de sports pour les JO et Paralympiques

Les profils affinitaires

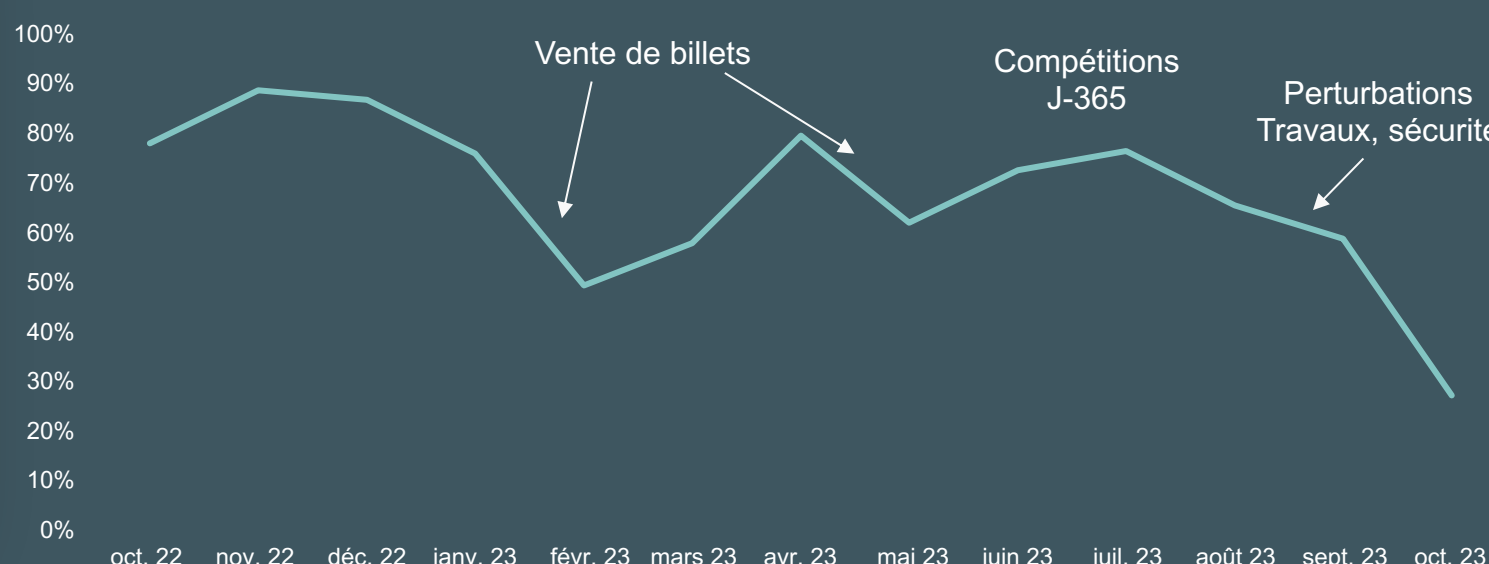
- + Fans de sports 1.61x
- + Parents 1.58x
- + Cadres supérieurs 1.37x
- + Grands-parents 1.33x
- + Étudiants 1.18x

Les intérêts

- + Actualités politique 1.97x
- + Divertissements sportifs 1.58x
- + Éco-responsabilité 1.32x
- + Sport / fitness 1.29x
- + Réseaux sociaux 1.28x

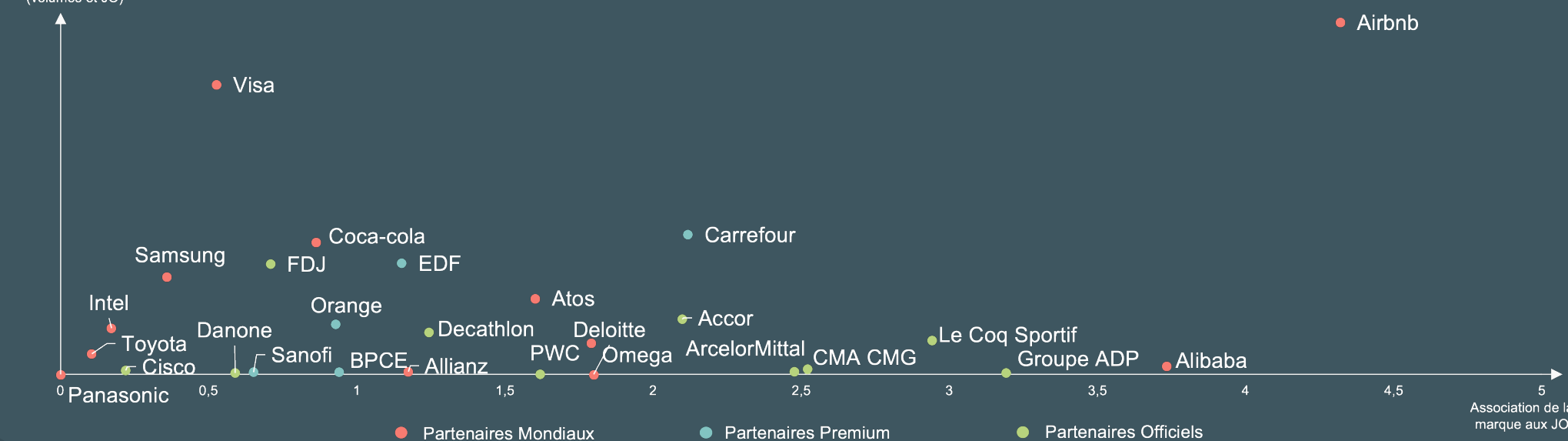
Le sentiment positif autour des JO a décliné lors des phases de vente de billets (insatisfaction autour des prix) et déclin depuis septembre (Travaux, sécurité..) La satisfaction a augmenté cet été grâce aux compétitions sportives estivales (championnats du monde) et effervescence de l'anniversaire

Sentiment analysis



La bataille des sponsors :
Airbnb se démarque en volume et affinité (effet recherches de logements)
Carrefour, FDJ et EDF progressent dans leurs associations avec l'évènement

Volume des requêtes (volumes et JO)



La passion mondiale des amateurs de sports pour les Jeux Olympiques



Etats-Unis

- + Amateurs sensations fortes 9.21x
- + Jeunes professionnels 4.63x
- + Fans de sports 4.33x



Australie

- + Fans de sports 3.21x
- + Étudiants 2.18x
- + Cadres supérieurs 2.06x



Grande-Bretagne

- + Amateurs sensations fortes 6.51x
- + Fans de sports 4.51x
- + Travellers 2.77x



Allemagne

- + Fans de sports 5.31x
- + Écolos 2.06x
- + Citadins 2.03x



Espagne

- + Fans de sports 1.61x
- + Parents 1.18x
- + Travellers 1.13x



Italie

- + Citadins 5.01x
- + Fans de sports 2.83x
- + Parents 1.29x



Belgique

- + Fans de sports 1.85x
- + Écolos 1.48x
- + Cadres supérieurs 1.13x

Captify data sourced – FR network – 2022 – 2023

À propos de Captify

Captify est le plus grand détenteur de données de recherche en dehors de Google et connecte les recherches en temps réel de plus de 2 milliards de personnes dans le monde. Sa technologie de Search Intelligence alimente les campagnes programmatiques sur tous les canaux et fournit des insights en temps réel aux plus grandes marques mondiales, dont Apple, Disney, Adidas, American Express et Microsoft, et ce, sans avoir recours à des cookies tiers. Captify apporte aux marques plus de clients, aux éditeurs un meilleur rendement et aux consommateurs une expérience digitale optimale.