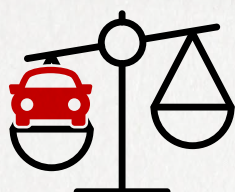


LE SECTEUR DE L'AUTOMOBILE & LA PUB TV

> L'automobile, un secteur* majeur et dynamique en télévision

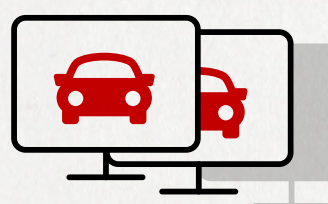
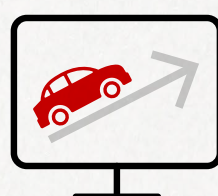


+1 MILLIARD €

= le poids du secteur auto* dans le marché de la pub
(budgets bruts Kantar de janvier à août 2018)

+15% D'AUGMENTATION /AN

des investissements publicitaires TV du secteur auto* depuis 2016



2 ÉCRANS PUB SUR 3

contiennent un annonceur du secteur auto*



Les constructeurs auto* sont les + gros investisseurs (TOP 3 2017)

85 NOUVELLES MARQUES

du secteur auto* sont arrivées en TV entre 2016 et 2018



> Le Mondial de l'auto booste les investissements médias

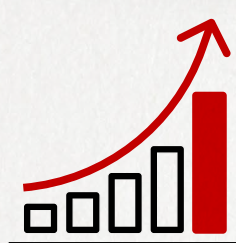


1/4 DU BUDGET ANNUEL

des investissements publicitaires TV du secteur auto* se concentre en septembre et octobre (27% en 2017 VS 25% en 2016)

33% DES INVESTISSEMENTS

de l'année sont positionnés à cette période par les clients Realytics annonceurs du secteur auto*



+21% DE TRAFIC EN PLUS

observé par les pure players du secteur auto* clients de Realytics suite à leur campagne à cette période

MONDIAL
DE L'AUTO
en 2016



1 072 697
visiteurs

+200
marques

18
pays différents

*constructeur automobile et distribution spécialisée automobile
Sources : Kantar Media ; Realytics, campagnes actives éligibles en 2016, 2017 et 2018