

BLACK FRIDAY 2017

CYBER MONDAY
24 > 27 novembre

WHAT IS IT ?



Une journée de soldes exceptionnels qui a lieu le 4^{ème} vendredi de Novembre, au lendemain de Thanksgiving



Une opération qui se poursuit parfois le lundi, le «Cybermonday»



Une journée clé pour faire ses achats de Noël, et donc un temps fort stratégique pour les Retailers !

#2

Le 2^{ème} jour le + DYNAMIQUE de l'année pour l'e-commerce⁽¹⁾

Le BLACK FRIDAY 2016 en chiffres

15 Millions de Français ont effectué des achats⁽²⁾

+7% vs 2015

735 Millions € dépensés en 2016⁽³⁾

+16% vs 2015

Dépenses sur le web

7.6 MILLIONS D'EUROS PAR HEURE⁽⁴⁾

127 MILLE EUROS PAR MINUTE⁽⁴⁾

2.3 MILLE EUROS PAR SECONDE⁽⁴⁾

La semaine du BLACK FRIDAY



55% des Français font des achats durant LA SEMAINE BLACK FRIDAY



25 M d'internautes consultent les sites 3W Régie⁽⁵⁾

UN SUCCÈS D'AUDIENCE & DE VENTES

+41% de commandes en ligne (vs 2015)⁽¹⁾

3W

+80% de commandes en ligne sur les sites 3W Régie (vs 2015)⁽⁵⁾

Top 5 des ventes BLACK FRIDAY sur Cdiscount VS N-1



Électroménager

+24% de ventes



Informatique

+21% de ventes



Image & Son

+16% de ventes



Vins - Alcools

+15% de ventes



Sport

+13% de ventes