

CTR 2x  
supérieur

## UN PARTENARIAT DE LONGUE DATE, GÉNÉRATEUR DE REVENUS POUR LE GROUPE LASTMINUTE.COM

monétisation  
optimiséeimplémentation  
asynchronemeilleur design  
publicitaire

### A propos du groupe lastminute.com

Lastminute.com fait partie des agences de voyages en ligne les plus importantes du secteur du voyage. Chaque année, plus de 10 millions de voyageurs réservent leurs voyages et activités à travers les différents sites web et applications mobiles du groupe et cela dans 17 langues différentes et à travers 40 pays. Les voyageurs peuvent réserver en dernière minute des nuits d'hôtel, des vols secs, des séjours en thalassothérapie, des weekends, des activités à destination et autres prestations.

### Stratégie

Depuis le début de leur collaboration il y a près de 4 ans, les deux compagnies ont travaillé en étroite collaboration afin de générer un revenu significatif pour lastminute.com à travers la diffusion de publicités natives tout en proposant des offres publicitaires à valeur ajoutée pour l'utilisateur puisqu'en affinité avec sa recherche de voyage. travel audience crée des publicités natives

### A propos de travel audience

travel audience, devenu en seulement quelques années la 1ère plateforme de Data Driven Advertising spécialisée dans le tourisme, propose des solutions publicitaires bout-en-bout à ses partenaires. L'atout majeur de la plateforme est son réseau d'éditeurs premium exclusivement acteurs du voyage. Lancé en 2011, il permet à des centaines d'éditeurs de générer des revenus additionnels en monétisant leur inventaire via de la publicité native contextualisée.

personnalisées qui s'intègrent parfaitement aux pages des partenaires en préservant une expérience de navigation optimale sur ordinateur comme sur mobile. Qui plus est, travel audience garantit via des appels asynchrones un temps de chargement minimum de ses annonces sur les pages de l'éditeur.



## Facteurs clés de succès

Stratégie payante pour le groupe lastminute.com qui, grâce à travel audience, génère des revenus complémentaires tout en proposant une expérience de navigation de qualité pour le visiteur grâce à des publicités au contenu pertinent. La preuve en est : un taux de clic 2 fois supérieur à la moyenne sur les marchés européens.

## Témoignage

A propos du partenariat, Alessandra Di Lorenzo, Directrice Commerciale – Media et Partenariats dans le groupe lastminute.com, commente : « les publicités travel audience ont eu une performance 2 fois supérieure à celles d'autres partenaires publicitaires et cela en offrant une vraie valeur ajoutée aux utilisateurs. En effet, les clients de travel audience accèdent à des offres pertinentes, attractives et bien intégrées au site. En bref,

**Alessandra  
Di Lorenzo**

Chief Commercial Officer  
- Media et Partenariats  
groupe lastminute.com



*travel audience complète parfaitement notre contenu et nous permet de maximiser nos revenus. »*



**Melanie Ding**

Publisher Manager  
travel audience

Melanie Ding, Directrice de Publication chez travel audience ajoute : « Nous sommes ravis de notre partenariat avec un groupe innovant comme lastminute.com dont nous constatons le succès au travers des résultats. Nous sommes fiers d'être le partenaire international du groupe lastminute.com pour la monétisation de leur trafic. »