

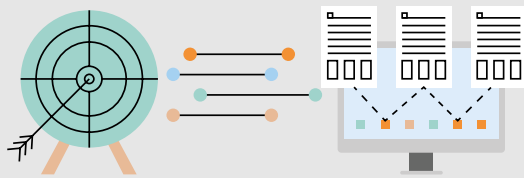
LE NOUVEAU PAYSAGE DU MARKETING

CE QUE LES MARKETEURS EN PENSENT VRAIMENT

Avec un paysage numérique en constante évolution, nous avons sondé les marketeurs à travers l'Europe pour obtenir leur point de vue sur l'industrie du marketing

LA PROGRAMMATIQUE A AUGMENTÉ LA VALEUR DE L'AFFICHAGE PUBLICITAIRE

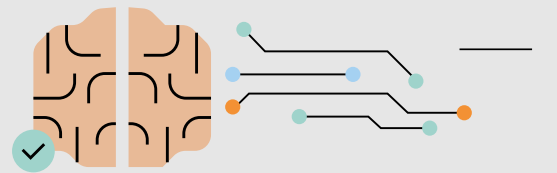
Pour **83%** des responsables marketing en UE, la programmation a augmenté la valeur de l'affichage publicitaire



L'OPPORTUNITÉ POUR LES MARKETEURS DE L'UE

78%

d'entre eux ne se sentent pas menacés d'être remplacés par les données et la technologie



80%

des marketeurs croient que l'adoption de la technologie est un facteur clé de succès croissant

LES MARKETEURS ASSOCIENT LES PERSPECTIVES DR AUX CAMPAGNES DE MARQUE POUR RÉUSSIR

82% utilisent les perspectives DR pour améliorer les campagnes de marque

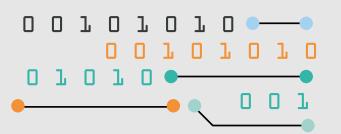
Pour **86%** les campagnes de marque devraient être associées aux données DR

UNE ÉNORME OPPORTUNITÉ POUR EXPLOITER AU MIEUX LES DONNÉES DES CLIENTS

Pour **95%** des professionnels du marketing, il est possible d'utiliser davantage leurs données clients



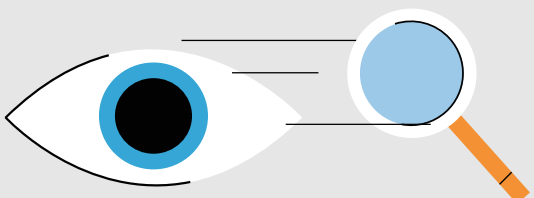
L'analyse des données et la gestion des données ont été identifiées comme étant les attributs les plus importants pour réussir dans le paysage actuel



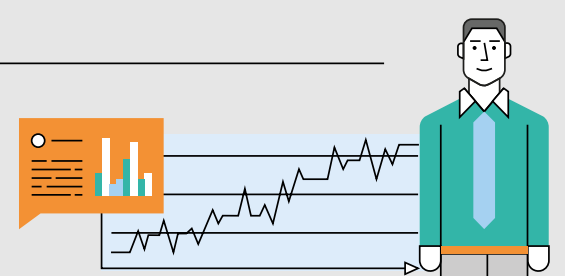
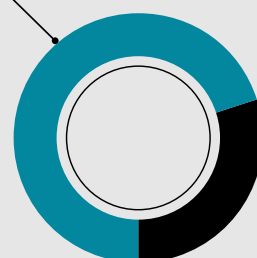
ANALYSE DES DONNÉES **88%**
GESTION DES DONNÉES **81%**

LA TRANSPARENCE EST PLUS IMPORTANTE QUE JAMAIS

Pour **82%** des marketeurs, il n'y a nulle part où se cacher dans le paysage actuel



Pour **70%** la transparence est devenue plus importante pour le succès



Pour **3 SUR 4**

fournir une campagne efficace est de plus en plus important pour un marketing performant

LES MARKETEURS PLANIFIENT D'APRÈS LES APPAREILS PLUTÔT QUE LES INDIVIDUS

6 MARKETEURS SUR **10** n'utilisent pas une vue unique du client pour façonner leurs campagnes marketing



1 INITIATIVE MARKETING SUR **5** est basée sur les individus plutôt que sur les appareils

LA PRESSION DU ROI EXERCÉE SUR LES RESPONSABLES DE MARQUE EST PLUS FORTE QUE JAMAIS

Les professionnels du marketing de l'UE prévoient d'augmenter leur budget mais la pression est telle qu'ils doivent faire encore plus avec leur budget



Pour **93%**

des professionnels du marketing en UE, la pression du ROI exercée sur les responsables de marque est plus forte que jamais

Pour **60%** il est de plus en plus difficile de choisir les indicateurs clé du succès appropriés pour une campagne

