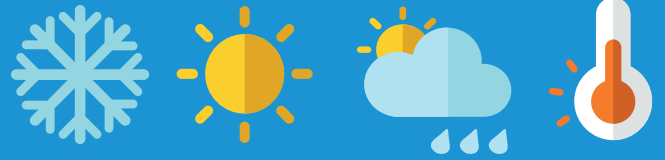


CIBLAGE MÉTÉOROLOGIQUE



Après l'économie, c'est la météo qui a le plus gros impact sur le comportement des consommateurs. Elle affecte les émotions des consommateurs, façonne leurs décisions d'achat et dicte la somme qu'ils souhaitent dépenser.

POURQUOI

Rocket Fuel Moment Scoring est optimisé à l'aide d'événements non numériques, comme la météo. La météo influe sur les comportements, les intérêts et les besoins des gens. En établissant des stratégies qui associent les messages à certains produits et services liés à la météo, les publicistes peuvent bénéficier de l'utilisation de notre technologie pour augmenter la performance des produits qui dépendent de la météo.

QUOI

Ciblage météorologique :

1. Est une forme de géo-ciblage au niveau national
2. Cible les publicités dans les zones géographiques qui remplissent les conditions météorologiques ciblées prédéterminées
3. Est classé au titre de contrainte car il limite la capacité à livrer comme le font les données de tiers
4. Est possible à l'échelle globale



COMMENT

Rocket Fuel utilise Moment Scoring comme pour une autre campagne standard quelconque. Pour les campagnes de Ciblage météorologique, les modèles Rocket Fuel tient compte d'un des (données météorologiques qui sera utilisé en conjonction avec le reste des données utilisées par nos modèles (comportementales, sociodémographiques, géographiques, etc.).

CAS D'USAGE

Les modèles Rocket Fuel peuvent enregistrer les conditions météorologiques, les plages de température et combiner les deux.
Je veux cibler les zones où....

- ...c'est ensoleillé/pluvieux/meigeux
- ...il fait plus de 15°C
- ...il fait moins de 0°C
- ...il fait entre 0°C et 10°C
- ...il fait moins de 5°C ET c'est ensoleillé

2 HEURES



Mises à jour toutes les 2 heures

Capacité globale

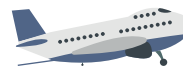


Zones géographiques où les conditions météorologiques requises sont REMPLIES

Enregistré et alimenté aux modèles

SECTEURS VERTICAUX

Excellent pour tous les secteurs, mais principalement pour les voyages, la vente au détail et les biens de consommation courante.



Pour tous renseignements complémentaires, veuillez contacter
fr-sales@rocketfuelinc.com

 **rocketfuel**
MARKETING THAT LEARNS™