

Case Study - SFR Régie et Smart Adserver

Retour d'expérience SFR Régie

De l'ad serving au native advertising mobile programmatique, la solution full stack de Smart AdServer a permis à SFR Régie d'optimiser ses opérations publicitaires et la monétisation de son inventaire.

SFR Régie commercialise depuis 2007 les inventaires web, web mobile et app mobile de SFR et de marques tiers en tant que régie externe. Ce réseau display premium est constitué de 40 marques medias leaders sur leurs thématiques : Groupe M6 (6Play, Turbo, Clubic), Psychologies, Groupe Marie Claire, (Cosmo, MagicMaman), MCS, Doctissimo, Lagardère (Télé7, Public, Europe 1) mais aussi MTV, JMMorandini, Libération, Marianne, Gentside. Le réseau offre plus d'un milliard d'impressions mensuelles.

Depuis 2012, SFR Régie travaille avec Smart AdServer et a pu bénéficier des fonctionnalités d'une plateforme full stack associées au support et conseil d'une équipe d'experts.

➤ CHALLENGES ET REPONSES APORTEES :

❖ **Gérer et diffuser des campagnes sur tous les écrans**

SFR Régie utilise Smart AdServer pour gérer la monétisation et la diffusion de campagnes sur plus de 150 sites web, web mobile et applications. En tant que régie d'un opérateur mobile, les attentes étaient fortes en termes de qualité d'affichage, temps de latence, compatibilité avec les agences. L'expertise et l'expérience de Smart AdServer sur le web et le mobile ont permis de répondre efficacement à ces besoins.

❖ **Monétiser au mieux, via tous les canaux de vente**

SFR Régie souhaite mettre son inventaire à disposition des agences sur tous les canaux de ventes : ventes directes au départ, puis en programmatique depuis 2015.

L'avantage de la solution Smart AdServer est de permettre la gestion de tous les modes et options de ventes - ventes directes, open auction, deals - depuis un outil unique et proposer les mêmes fonctionnalités sur les ventes directes et programmatisées (formats, volumes garantis campagnes, exclusivités pages...). SFR Régie n'a aucune limitation et peut offrir une réponse pertinente à tous les annonceurs quels que soient leurs objectifs

Par ailleurs, la granularité des contrôles dans Smart AdServer permet à SFR Régie de maîtriser très finement les ventes de son inventaire comme par exemple réserver les emplacements les plus premium pour les ventes directes garantissant les meilleurs CPM.

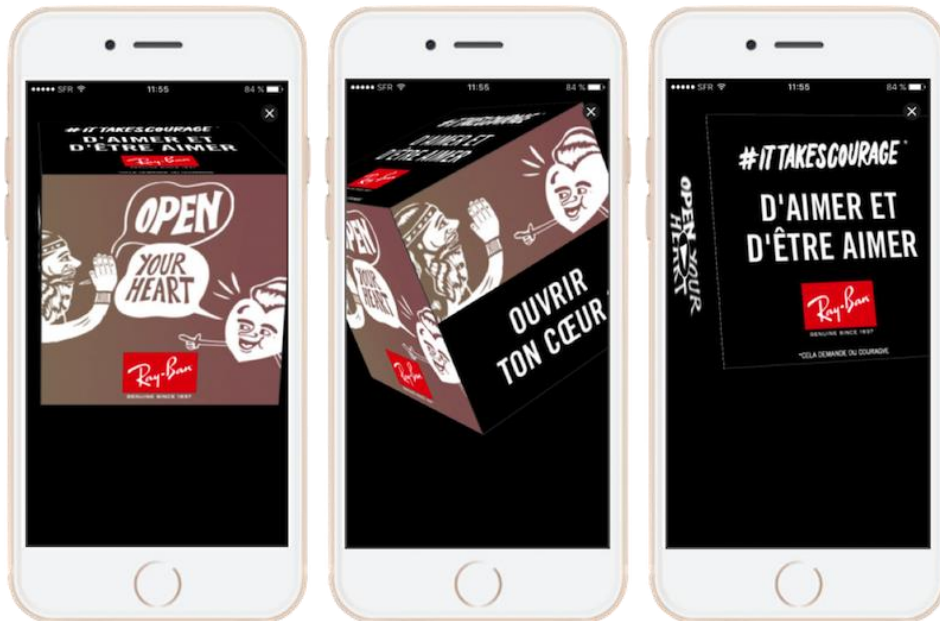
La gestion holistique des performances permet d'optimiser toutes les sources de revenus et maximiser la rentabilité de la régie.

❖ **Des formats impactants quel que soit le canal de vente, ou l'écran**

Smart AdServer apporte à SFR Régie une solution clé en main pour diffuser des formats rich media, vidéo ou native sur tous les supports, basé sur un système de templates prêts à l'emploi, programmables sans compétence technique (habillage, interstitiel, video layer, video read, ...). Avec une brique programmatique construite sur un ad server puissant, la plateforme permet facilement

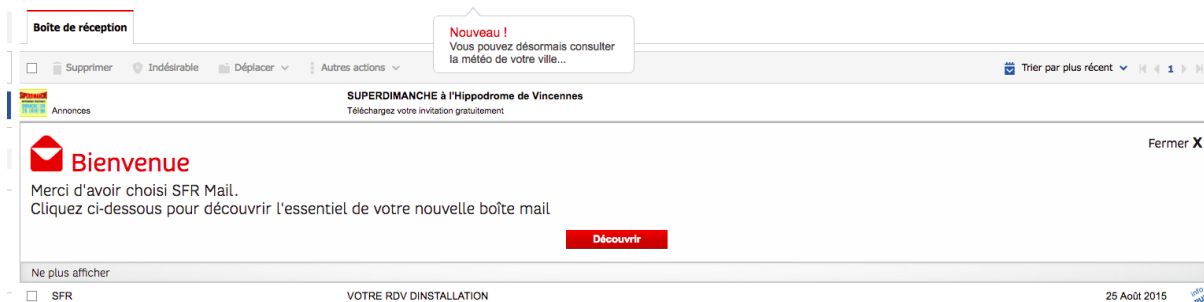


d'automatiser la vente des formats via le canal programmatique. Les SDK mobiles supportent la norme MRAID rendant possible la diffusion de création rich media sur les applications et augmentant de fait l'attractivité de l'inventaire (disponible en deal ou PMP uniquement).



Exemple de création rich media MRAID sur application mobile

Depuis mars 2016, grâce à une brique dédiée dans la full stack, SFR Régie peut diffuser des **formats Native** et les rendre **achetables via les ventes directes ou programmatiques** sur le portail Sfr.fr notamment.



Exemple de native ad sur le site de messagerie SFR

➤ RESULTATS

- ✓ **La plateforme full stack - AdServer et SSP- permet un gain de temps et de productivité : tout est géré de façon centralisée**
- ✓ **Ventes directes, open auction, programmatique premium et programmatique garanti : SFR Régie offre une réponse adaptée quelles que soient les stratégies et les objectifs des acheteurs.**

- ✓ **Plus de 30 formats monétisés en programmation (norme RTB) sur tous les supports dont des formats rich media, vidéo et native**
- ✓ **Native advertising : Lancement en 2016 d'une offre de native advertising cross-canaux de vente**
- ✓ **Presque 500 campagnes actives**
- ✓ **70 DSP connectés à l'offre programmation SFR REGIE**
- ✓ **+ de 500 Trading Desks actifs**
- ✓ **85% du CA réalisé sur 4 formats principaux**

« Un des atouts de Smart AdServer est d'être historiquement un «adserver », ce qui lui a permis de construire sa couche programmation sur de solides fondations d'advertising, gage d'une qualité de publication sur les devices, élément fondamental pour nos clients agences, annonceurs et publishers. L'expertise de SFR Régie sur le média mobile, étendue aujourd'hui sur le programmation, associée à l'expertise technique de Smart offre une alliance pertinente au marché. » précise LUC VIGNON, Directeur Général, SFR Régie.

A propos de Smart AdServer (<http://www.smartadserver.fr>) :

Smart AdServer est la seule plateforme publicitaire full stack indépendante coté sell side pour les ventes directes et programmatisées. Grâce à son approche holistique unique, Smart AdServer redonne le contrôle aux éditeurs en leur permettant de gérer et d'optimiser l'ensemble de leurs leviers de monétisation sur tous les écrans et pour l'ensemble des formats - display, rich media, native et vidéo. Ses 150 collaborateurs passionnés, repartis dans 9 pays, accompagnent dans le monde entier plus de 600 clients, sur 30 000 sites et Apps, dont Genesis Media, Axel Springer, Clarin, Telcel, SFR, Aufeminin, Le Monde, Amaury Médias, Webedia, HiMedia.

A propos de SFR Régie (www.sfrregie.com) :

Avec plus de 50 marques médias leader, SFR Régie propose l'offre la plus complète et offre ainsi aux annonceurs et à leurs agences un guichet unique pour toucher près de 60% des mobinautes français avec des formats publicitaires classiques ou dynamiques (html5, vidéo) sur mobile et tablettes, proposés en gré à gré ou en programmation

Media contacts

Smart AdServer : Céline Poindron – cpoindron@smartadserver.com – +33 (0)1 86 26 76 13

Agence RP: Sarah Amsellem / Giulia Goodwin – +33 (0)1 43 12 55 53 / 5572 - SmartAdServer@hotwirepr.com

SFR Régie : Jean-Philippe Piau – jeanphilippe.piau@sfr.com