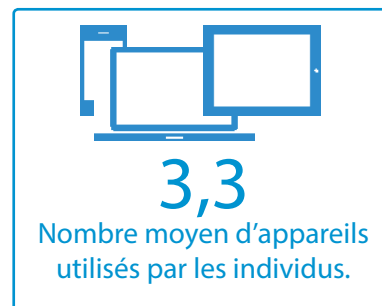
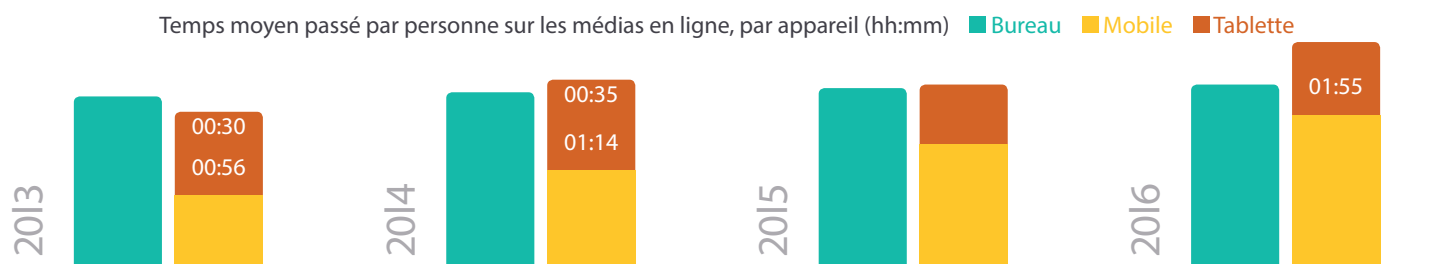


Comment utiliser le mobile dans les communications multi-support Cross Device

Avec l'utilisation de 3 appareils par personne en moyenne et avec un temps passé sur les mobiles supérieur à l'ordinateur, la compréhension du marketing Cross Device est une nécessité !



Le temps passé sur les appareils nomades dépasse désormais celui des ordinateurs .

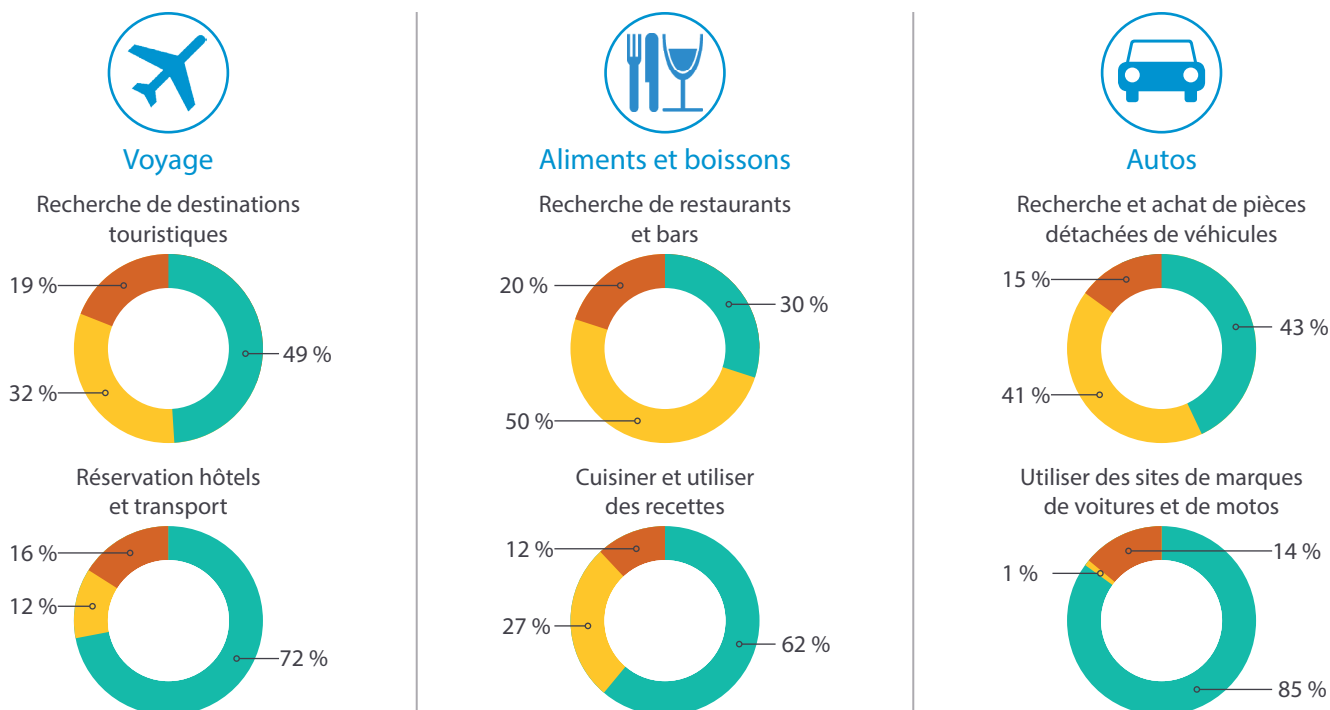


Quels sont les différents comportements digitaux pour chaque appareil ?

Rocket Fuel va plus loin et observe le comportement des individus par type de contenu d'un appareil à l'autre.

Les données uniques recueillies dans toute l'Europe et dans de nombreux secteurs nous permettent de constater que le comportement des personnes et le type de contenu visualisé varie fortement en fonction de leur centre d'intérêt.

Centres d'intérêt - Support digital - Contenu



Optimisation du Cross Device

Qu'il s'agisse d'un ordinateur de bureau, d'un iPhone, d'un appareil Android, ou d'une tablette, Rocket Fuel optimise votre campagne sur tous les appareils pour maximiser les résultats de votre entreprise. Découvrez comment nous pouvons vous y aider aujourd'hui.

Pour plus d'informations, veuillez contacter info@rocketfuel.com

rocketfuel
MARKETING THAT LEARNS™