

# PARIS vs. NEW YORK



## L'industrie de l'ad tech



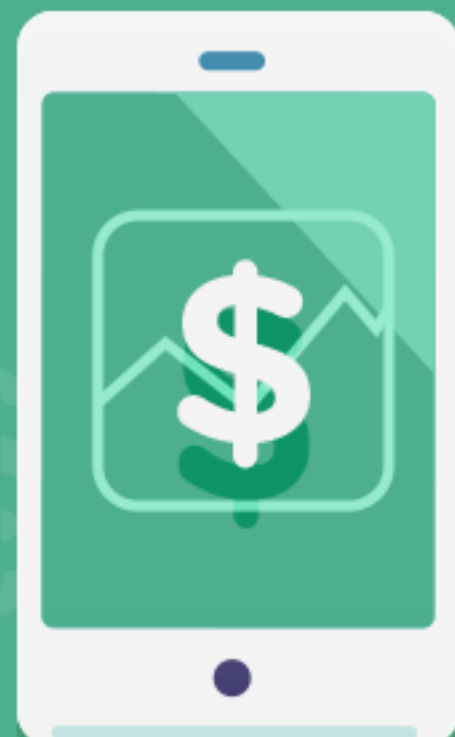
PARIS

NYC



SPORT

A Paris, les utilisateurs passent environ 2 minutes 30 secondes par jour sur des applications sportives et seulement 30 secondes sur des applis liées au business. Pour les New-Yorkais, c'est l'inverse.<sup>1</sup>



BUSINESS

PARIS

NYC

# 4G

4G

Les Parisiens bénéficient d'une couverture 4G très performante pour environ 25€ par mois. A New York, les abonnements sont chers, les utilisateurs se connectent au wifi dès qu'ils le peuvent. La plupart des forfaits avec data illimitée dépassent \$60.



WIFI

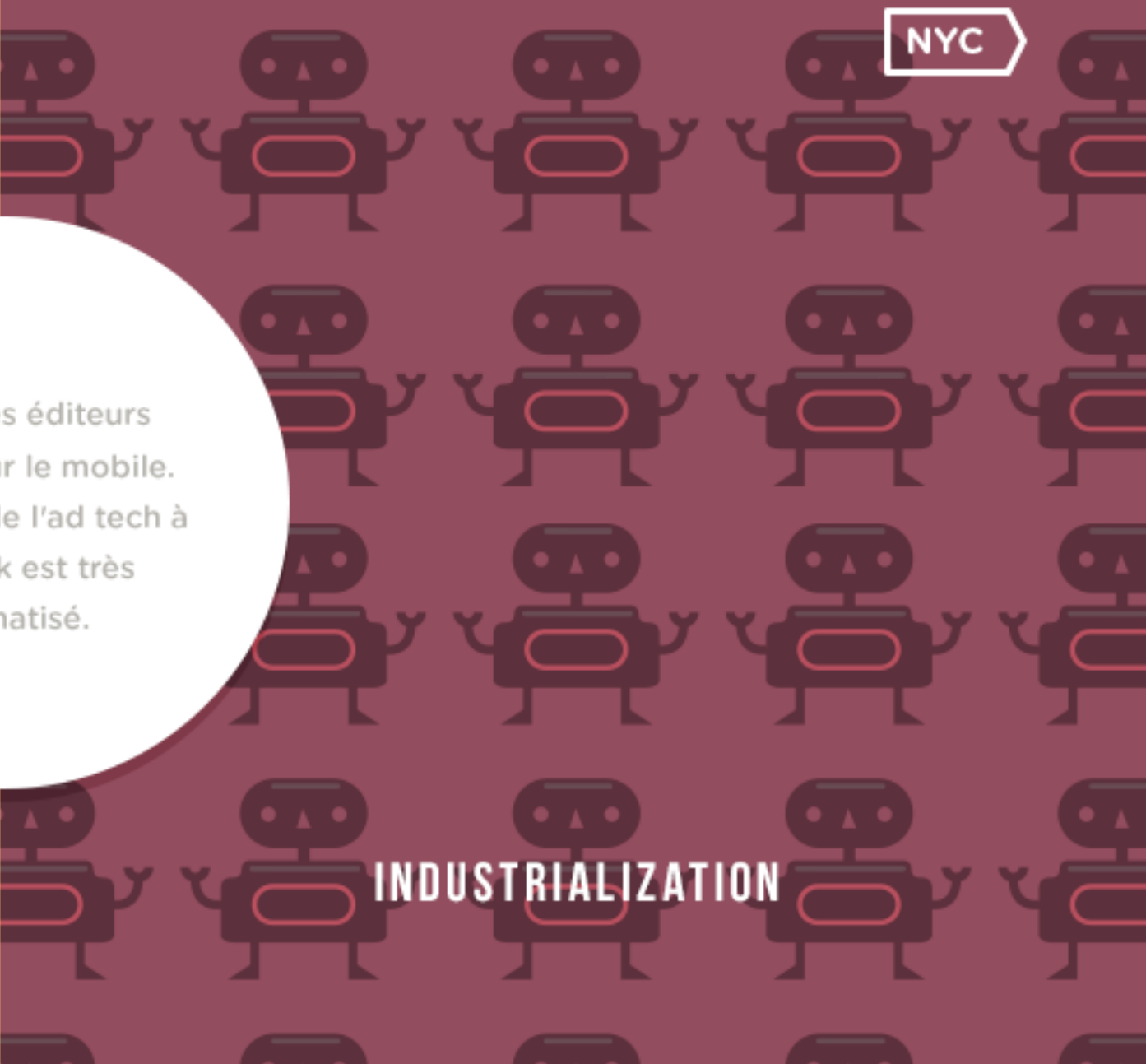
PARIS

NYC



INNOVATION

A Paris, les éditeurs innovent sur le mobile. Le marché de l'ad tech à New York est très automatisé.



INDUSTRIALIZATION

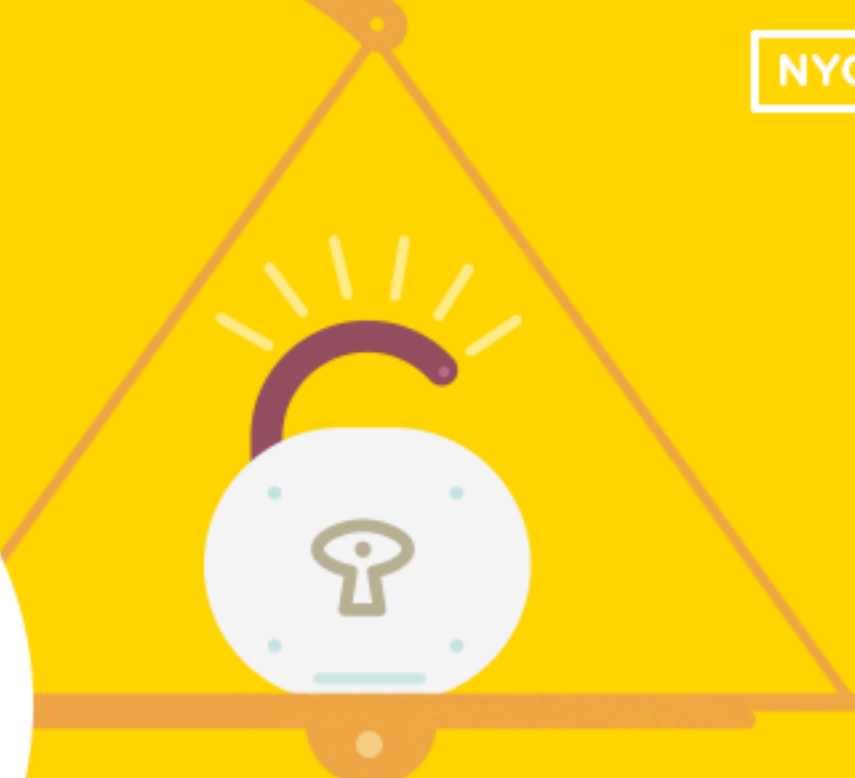
PARIS

NYC



CONFIDENTIALITÉ

Paris crée des lois pour la protection des données par anticipation alors que New York en crée en réponse aux problèmes.



PRIVACY

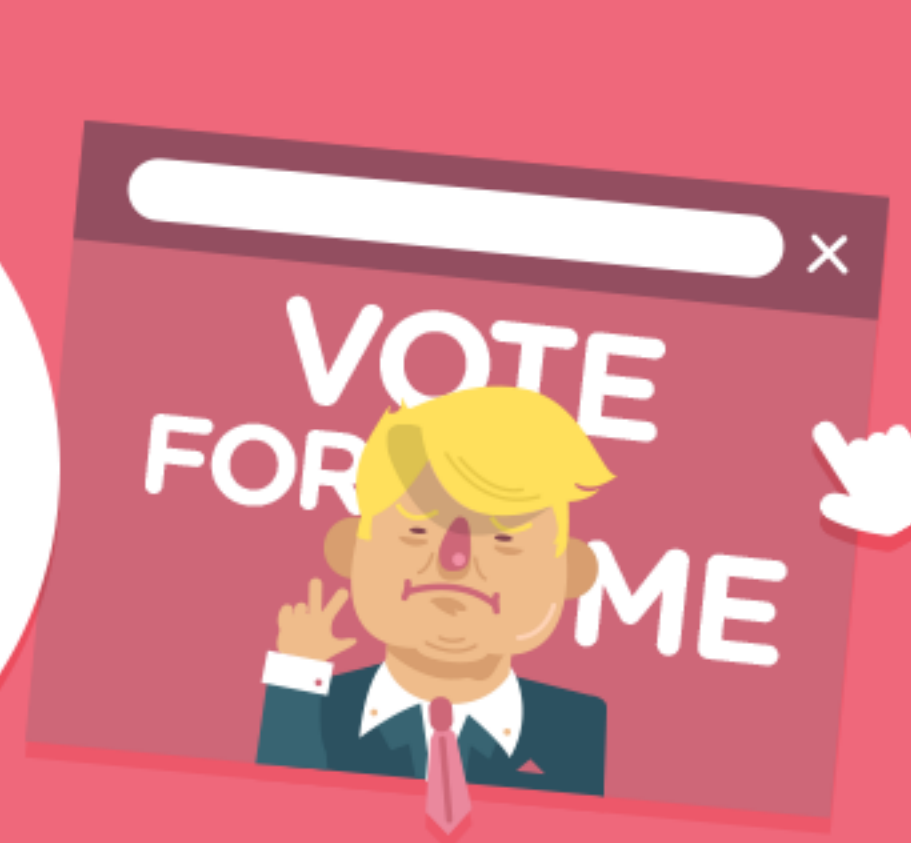
PARIS

NYC



LA POLITIQUE

A Paris, il n'y a aucune dépense publicitaire digitale pour la politique car la loi l'interdit. Aux Etats-Unis, elles atteindront 1 milliard de dollars en 2016.<sup>2</sup>



POLITICS

PARIS

NYC



MARCHÉ DE LA PUB

A Paris, agences et éditeurs se connaissent. A New York les ad networks sont très répandus, surtout en mobile. Cette année aux Etats-Unis, les ad networks vont générer 12% du total du revenu média digital et les ad exchanges 71%.<sup>3</sup>



AD MARKET

Inspiré par le designer Vahram Muratyan, Smart AdServer propose une infographie "Paris vs. New York" basée sur ses observations de l'industrie de l'ad tech. L'ad tech est un phénomène global mais la manière dont il évolue ainsi que ses relations avec la politique, l'économie et la culture varient selon les pays.

## Sources