

# L'EFFICACITÉ DU MÉDIA TV

PAR REALYTICS

## Realytics mesure l'efficacité de la TV :

### POUR QUI ?

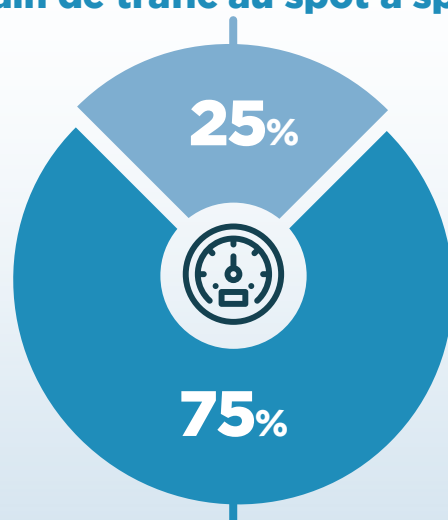
Pure players



Multi-canaux

### COMMENT ?

Gain de trafic au spot à spot



Gain de trafic tout au long de la campagne et dans les semaines qui suivent

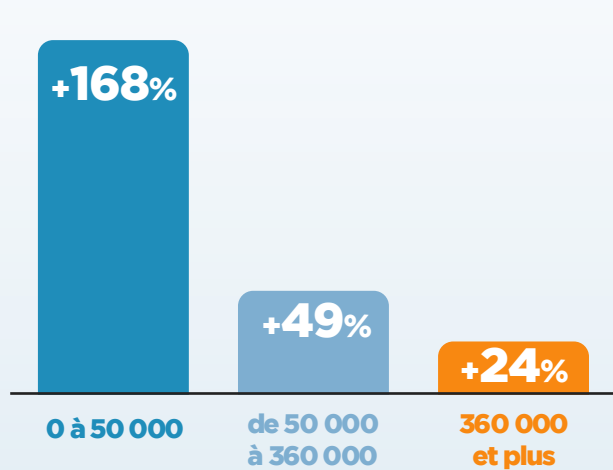
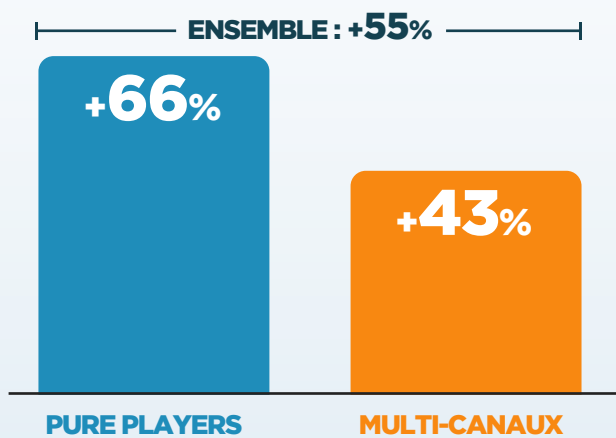
## Les preuves de l'efficacité de la TV...

### ... en fonction des dispositifs et des cibles

#### GAIN DE TRAFIC EN FONCTION DES TYPOLOGIES D'ANNONCEURS <sup>(1)</sup>

#### GAIN DE TRAFIC EN FONCTION DU VOLUME DE TRAFIC NATUREL <sup>(2)</sup>

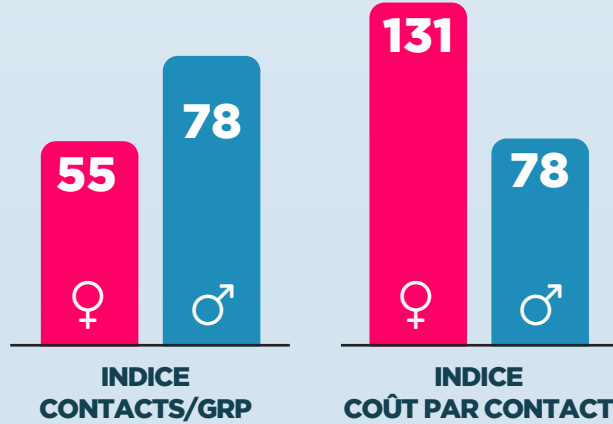
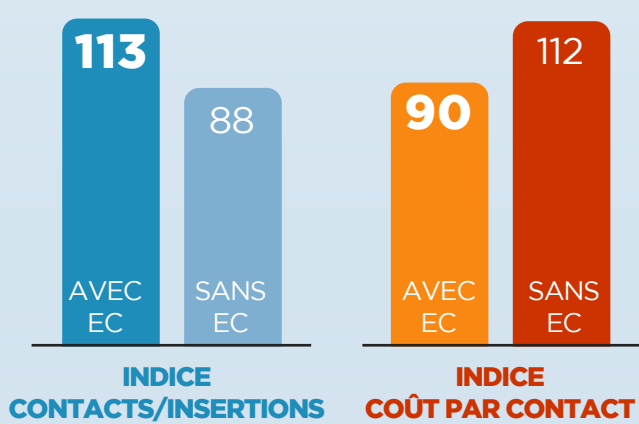
NOMBRE DE VISITES WEB<sup>(3)</sup> PAR MOIS



### ... sur le trafic web/app

#### PARRAINAGE OU ESPACE CLASSIQUE (EC) ?

#### CIBLE FEMMES OU HOMMES ?



Les plans mixant EC et Parrainage sont plus productifs que les plans avec parrainage seul pour un meilleur ROI<sup>(4)</sup>

Une cible femme toujours plus difficile à atteindre<sup>(5)</sup>

(1) Calculé par rapport au trafic naturel de l'annonceur sur son site web et/ou son appl. mobile - Source Realytics - SNPTV 2018

(2) Source Realytics, SNPTV 2018

(3) Direct+SEO+SEA

(4) Source Realytics - Campagnes France janvier 2017 - Décembre 2017 - Coût par contact en brut base 30s

(5) Source Realytics - Campagnes Espace Classique Juillet 2017 - Juin 2018 - Coût par contact en brut base 30s