

TRADING DESKS  
FRANCE - 2015 Q3

adnovia

TRADING DESKS  
FRANCE - 2015 Q3

adnovia

TRADING DESK	GRUPE / ACTIONNAIRE	DSP	DMP	DATA
	OmnicomMedia-Group	Appnexus, Videology, DBM	DMP/AMP propriétaire AK Technology - Data visualisation et Audience Management	Ensemble des fournisseurs 3rd party data du marché : Exelate, Acxiom, Weborama, Amazon, Ebay, Carrefour, Cdiscount, nugg.ad, ... Accès à l'ensemble des deals media + data. Simulations de performance et forecasting media par segment d'audience. Data Onboarding (Graphinium, Temelio, Acxiom)
	Havas	Tous les DSP marché : * display, * vidéo, * mobile.	Propriétaire (Artemis Data Management Solutions)	1st-party : intégration online et offline, 2nd-party : nombreux partenariats avec des éditeurs globaux et locaux, 3rd-party : xElate, Weborama, Bluekai, nugg.ad, Ezakus
	Dentsu Aegis Network	DBM, Turn, AppNexus, MediaMath, TubeMogul, Adap.tv, StrikeAd, NetAdge, Byyd, Quantum, Amazon, TVTY...	AMNET Audience Center	-Utilisation de 1st, 2nd et 3rd party data -Partenariats exclusifs data -Profiling d'audience et look-alike -Création de segments custom -Création de DMP clients
	Publicis Group	DBM, Adap.tv, Videology, Adelphic, RUN, Mediamath + Amazon, RadiumOne, Rocket Fuel (self-service)	Always On (propriétaire), WAM, Google AC, Bluekai... Compatible toutes DMP clients	Propriétaires : AOD Data Warehouse, AOD Platform, AOD Sync, Quality Index, 2nd Party data : Deals privés avec tous les éditeurs. 3rd Party Data: Exelate, Google, Experian, BlueKai, Visual DNA, Acxiom, WAM... Audience et Ad Verification : OCR, VCE, Adloox, Google Active View, Integral Ad science, Sizmek, Adledge...
	IPG Mediabrands	Appnexus, DBM, Turn, TubeMogul, StrikeAd. Benchmark régulier, aucune exclusivité.	Propriétaire - Total DMP - Utilisation de DMP tierces - Turn, Bluekai, DBM.	La majorité des 3rd party providers du marché, accès à l'ensemble des offres media+data de nos partenaires éditeurs. Utilisation de la data annonceur en fonction des besoins sur les campagnes spécifiques
	GroupM	Appnexus, TubeMogul, DBM	Propriétaire, annonceurs (Adobe, X1), Acxiom, Makazi, Weborama, media (Zipline, Weborama, Krux)	Utilisation de l'ensemble des typologies de data (propriétaires annonceurs, data tiers sur l'ensemble des fournisseurs du marché, data éditeur vendue en bundle media + data). Plus de 600 deals privés. Deals exclusifs Acxiom-GroupM. Deals exclusifs Kantar. Partenariat avec Conexance.
	OgilvyOne Worldwide SAS	DBM, Mediamath, TheTradeDesk, Netadage, Appnexus	Accompagnement réflexion stratégique data et choix solutions techniques (AMP). Solution DMP interne	1st party, 2nd party via deals privés, 3rd party (connecté à tous les data providers), look-alike, modèles prédictifs
	NetBooster	DBM / TURN / AOL (Adap.tv) / Appnexus / AMAZON / surcouches adhoc	Agnostique sur la techno de stockage de Data. Surcouche de segmentation assurée par Data Scientists	Utilisation des données 1st PARTY des annonceurs > en respectant l'imperméabilité des données. Deal 2nd PARTY > contrats de DATA Exchanges entre clients NetBooster Data 3rd PARTY > connectés à tous les providers du marché
	Indépendant	AppNexus, Turn	Propriétaire + connexion aux principaux DMP du marché	1st party + 3rd party + propriétaire
	Indépendant	Turn	.	Data exclusives VIADEO (+10 M de profils avec données professionnelles) + 1st party + Exelate, Acxiom, Bizo, Grapshot, Peer39.
	Indépendant	TTD, adap.tv, Pocketmath + technologie propriétaire	TTD + propriétaire	Data 1st & 3rd party
	LOWCOST 360	DBM	Propriétaire	1st party data 2nd party data : Digilowcost Analytics / Custom Audiences 3rd party Data : Acxiom, Exelate, Weborama, Bluekai...
	Indépendant	Principaux DSP du marché + surcouche techno propriétaire (analyse, tracking, optimisation, visibilité...)	Propriétaire : E-novate DMP	1st party propriétaire exclusive + data annonceur en fonction des besoins de campagnes spécifiques.
	Indépendant	Appnexus	Propriétaire (Efficienttraffic.net), Azameo	1st party, propriétaires, Grapshot, Orange Ad market, Exelate (Nielsen) et les partenaires de la data marketplace d'Exelate
	Indépendant	Propriétaire (Impression Desk)	Propriétaire (Impression Desk)	1st party (data annonceur owned, earned, paid) + 2nd party (synchro TV, météo, brand safety, visibilité) + 3rd party (toutes sources du marché, data cookie, social data, data offline, CRM onboarding)

NB : Criteo n'a pas souhaité figurer dans ce panorama

VALEUR DIFFÉRENCIANTE UNIQUE
Transparence totale sur les campagnes programmatiques : détail à cost des frais techniques, coûts media & data, facture envoyée à l'annonceur par le DSP utilisé. DCO, brand safety, synchronisation, scénarisation, etc. également à cost. Les honoraires des équipes Accuen sont valorisés en temps passé. Approches data & media intégrées grâce à la DMP propriétaire AK, exploitée par les équipes Accuen.
La solution «Affiperf Meta DSP», fruit de trois ans d'études conduites par les chercheurs de MFG Labs, offre pour la première fois la possibilité d'unifier et de rendre cohérents des ensembles de données situés sur diverses plateformes. Outil d'aide à la décision, il permet aux équipes trading des recommandations stratégiques plus larges et plus sophistiquées et d'en assurer le contrôle.
-1er acheteur sur les ad exchanges en France -Un Stack technologique unique -Une approche Data inédite -Des Outils propriétaires -Les meilleurs Experts du marché
Leader mondial. TD agence pionnier sur le marché français & leader vidéo. Flexibilité/transparence sur les inventaires, stratégies achat/optimisations. Bêta-testeur nouveautés Connexion 4 écrans. Synchro cross media offline/online. Personnalisation créative avancée/lookalike modelling data Google. AOD Quality Index (brand safety, fraude, visibilité, ciblage, couverture). Spécialiste deals privés et dispositifs Luxe
Mise en place de tactiques aussi bien branding que performance. Agnostique en terme de technologie d'achat, nous sommes capables d'adresser l'ensemble des offres programmatiques du marché - Display Video Mobile Native RichMedia Développement d'outils ou de partenariats de targeting meteo, événements, bannières dynamiques, synchro TV, etc. Equipes de media Trader cross channel pour une optimisation des campagnes à la fois cross-supports et cross-leviers
Entité de GroupM Interaction, positionnement Premium et transparent pour nos annonceurs et nos 5 agences. Achat en programmatique sur tous devices et formats Produits développés en interne : Twin Pix (look alike targeting), Responsive Retargeting (ciblage des réceptifs à la pub + DCO), Sync (synchro TV, météo, sports, ...), Native et Native Retargeting, Retargeting email. Propre interface de dashboard et d'optimisation (MAPPS). Equipe de spécialistes dédiée par agence afin d'assurer la confidentialité nécessaire à nos annonceurs.
Neo est une agence conseil en achat média digital, 100% data-driven. Nos équipes digitales opèrent au sein de l'agence et de façon transparente tout type de campagnes programmatiques sans passer par un trading desk propriétaire (Brand, ROI, Mobile, video, ...). Nous sommes partenaires de nombreux adnetworks et autres trading desks. Nous garantissons ainsi la plus grande neutralité dans nos choix.
Le Programmatique est une des principales expertises de Netbooster qui adresse tous les métiers du Digital. L'agence est l'unique acteur activant tous ces leviers à l'international. Le Trading Desk profite donc des expertises Media, CRM, Search, Data, au minimum lors du set up, et des ponts se crée avec le SEO, via le Native par exemple. Enfin, le Studio créa intégré permet agilité et A/B test.
3XCHANGE est une plateforme de « Programmatic Marketing ». Sa technologie permet de délivrer, à la demande, la même intelligence en display (desktop), en vidéo, en social, en mobile et en emailing.
Ciblage géographique avec GEOLINK (mesure de l'impact de la distance à un point de vente des campagnes RTB - Optimisation et représentation cartographique interactive en temps réel des performances par commune). Ciblage RH avec VIADEO REACH (exclusivité : segmentation et ciblage des membres Viadeo sur 100% des inventaires RTB) Outils propriétaires CLOVEES (algorithme d'optimisation des campagnes) et DATALINK (analyse et apprentissage 1st party)
Expert en RTB. Black Angus possède de nombreuses solutions programmatiques en misant sur la stratégie et l'optimisation constante des campagnes display. Dans sa logique de déploiement à l'international, le trading desk est présent à Paris, Strasbourg, Tel Aviv et Montréal pour accompagner les annonceurs en recherche de performance digitale.
Chez Digilowcost, le savoir d'achat sert le pouvoir d'achat. Un service All inclusive (Création+production+inventaire+optimisation+traffick/tracking), l'obsession de l'efficacité sur les campagnes Branding et Performance, grâce à une équipe senior et polyvalente, et aux meilleurs outils.
RTB 100% Mobile et 100% premium + modes d'achats différenciant (visites avec garantie de temps passé...) + redirections innovantes (clik to app, clic to pics...) + réengagement in app + retargeting/détargeting in app
Nos technologies d'attribution du ROI par levier et nos algorithmes d'optimisation du ciblage permettent d'optimiser les enchères, d'identifier le ROI des campagnes et d'augmenter leur impact. Notre offre Brand ROI avec Azameo combine Display Targeting & SEM avec une rémunération à la performance, à l'impression, au clic, au lead ou au CA et un ROI moyen de 20+
Pionniers du Marketing Programmatique en Europe depuis 2008. Grâce à notre technologie propriétaire : - Contrôle de toute la chaîne d'achat média (segmentation, algorithme, bidder, reporting) - 100% agnostique, 100% de compatibilité - Sur mesure : Branding, Conquête, CRM - DSP display, vidéo, multi-device - Transparence technique, opérationnelle et financière

## TRADING DESKS FRANCE - 2015 Q3

adnovia

TRADING DESK	GROUPE / ACTIONNAIRE	DSP	DMP	DATA
 <b>IGNITION ONE</b> MARKETING TECHNOLOGY. SIMPLIFIED.	Indépendant	Propriétaire dont DSP Mobile	Propriétaire	CRM + Propriétaires + 1st + 2nd + 3rd party (data providers, social + synchros TV / météo / sport, brand safety, fraud, audiences), Cross-Device tracking.
 <b>matiro</b> 1000mercis group	1000Mercis	Propriétaire (Taxi), connectée à AppNexus, DBM et TubeMogul	Propriétaire	1st party, 3rd party, visibilité, météo, synchro TV, data onboarding... Offre DMP 1000mercis pour consolider et activer les données de l'annonceur (media, sites, CRM, social) en multi-canal et en cross-device.
 <b>myThings</b>	Orange, Deutsche Telekom	Propriétaire	Propriétaire	1st party, Data Publisher, Facebook & Twitter official Partner
 <b>nextperf</b> ALL MARKETING PLATFORM	Indépendant	Propriétaire	Propriétaire	1st party + 3rd party data
 <b>//ONE/SIXTY2</b>	Indépendant	Appnexus (customized bidder)	Propriétaire	1st party + Propriétaires + 3rd Party (eXelate / Axciom)
 <b>quantcast</b>	Indépendant	Propriétaire	Propriétaire	1st Party data exclusive
 <b>RADIUM ONE</b> WE KNOW YOUR NEXT CUSTOMER.	Indépendant	Propriétaire	DMP média propriétaire – Technologie Sharegraph® brevetée	Data unique basée sur les partages entre internautes – data omni-channel 1st party des marques
 <b>rocketfuel</b> ARTIFICIAL INTELLIGENCE. REAL RESULTS.	Indépendant	Propriétaire	Propriétaire	Propriétaire, 1st party (pixels, data annonceur), 3rd party + bid landscape
 <b>sociomantic</b>	Indépendant	Propriétaire	Propriétaire	CRM, 1st party, Yield Management Data
 <b>TABMO</b> GPS. BEHAVIOR. THE NEW TECHNOLOGY.	Indépendant	Propriétaire	Propriétaire	1st party + 3rd party Data
 <b>Tradelab</b> PERSONALIZED PLATFORM	Indépendant	Propriétaire (Tradematic) + infra Appnexus / DBM (vidéo)	Propriétaire	Data exclusive Tradelab : 37M VU/mois finement segmentés (éditeurs partenaires et propriétaires) Pôle Publishing international de 4 personnes dédiées + connecté à l'ensemble des data providers 3rd party internationaux
 <b>TradeSpotting</b>	Indépendant	Appnexus, TubeMogul	Propriétaire	1st party, 2nd party (sites et bases emailing propriétaires), 3rd party (fournisseurs data)
 <b>UNIT.</b> by AGENCY 19	Indépendant	Appnexus, DBM, Adap.tv	Propriétaire (BIGS)	1st party + 2nd party + 3rd Party (Weborama, eXelate, Axciom...)
 <b>YANCO</b> by SBM	S4M	Propriétaire	Propriétaire	2nd party (data socio démographique et comportementale auprès des éditeurs) 3rd party (Factual, Datamark, TVTY...)
 <b>zanox</b>	zanox / Axel Springer	Mediamath, NetADge, mediarithmics	-	1st party et 3rd party + données contextuelles + données comportementales et sectorielles.
 <b>zebestof</b>	CCM BENCHMARK GROUPE	Propriétaire (solution Saas et self-service disponibles). Connectable à n'importe quel DMP tiers	Propriétaire alimentée	Datas exclusives sites CCM BENCHMARK (+24 M de profils par mois proposant de la donnée sociodémographique, sémantique, comportementale et intentionniste) + Data d'intégrité d'audience Nielsen OCR & Comscore VCE + Data advisability et brand safety + Data des fournisseurs tiers du marché.

## TRADING DESKS FRANCE - 2015 Q3

adnovia

VALEUR DIFFÉRENCIANTE UNIQUE
Marketing 1:1 Cross-Canal & Cross-Device : - Scoring Comportemental, DMP, acquisition de trafic - Studio : DCO, Rich Media, Vidéo, Social, Mobile - Inventaire : PMP, Social FBX, Mobile (DSP Mobile) - Optimisation : CPM dynamique, Attribution, Brand Safety, Transparence et aide à l'internalisation
Un savoir-faire démontré en Data, CRM et Programmatic, dans la collecte, la consolidation, la valorisation et l'activation de la donnée de l'annonceur, en toute confidentialité et transparence. Réussissant toute la technologie et les compétences clés : marketing, mathématique, data, technique, graphique, juridique. Fort investissement en R&D en particulier dans le domaine du Machine Learning.
Programmatic Marketing : Prospecting & Retargeting 1/ Multi-canal : Web, Mobile (Apps incluses), Sociale (Facebook, Twitter) 2/ Publicité personnalisée : générée en temps réel pour chaque internaute 3/ Performance, Transparence et rentabilité pour l'annonceur
Plateforme d'Intelligence Artificielle dédiée au display à la performance. Nos algorithmes prédisent en temps réel la probabilité d'obtenir une conversion (vente, inscription) en fonction de chaque utilisateur croisé sur le réseau d'éditeurs. Notre mission est d'apporter des ventes et du ROI à nos annonceurs. Notre business modèle unique s'appuie sur une garantie d'atteinte des cibles clients COS/CPD
Approche datascience unique pour une activation programmatic multicanale (Display/Video/Search/Social)
Quantcast propose 2 offres : Performance et Branding. Quantcast permet l'acquisition de nouveaux clients grâce au look-alike (recherche de jumeaux). Ciblage Full Funnel 100% programmatic grâce à des données propriétaires (1st Party data : revenus du foyer, niveau d'éducation, présence d'enfants dans le foyer) et des critères tels que sexe, âge (validés par Nielsen Ad Ratings).
- Identification des points de contact de la marque : sites (pixel), applis (SDK propriétaire), fans engagés (URL shortener propriétaire), CRM, campagnes médias ... - Conquête marketing sur les connexions proches et réelles de l'audience de la marque via la cartographie des partages entre internautes (data exclusive) - Brevets Sharegraph® mêlant Scoring, Cercles d'influence, Look-alike modeling et Bid request analysis - Data & Media opérés ensemble sans rupture pour des campagnes en temps-réel & omni-channel natif
- Plate-forme d'achat Programmatic qui utilise l'Intelligence Artificielle pour cibler individu par individu - Solution multi support: Display, Vidéo, Mobile, Social - Solution full-funnel : Branding et Performance - Prospection et Retargeting - 15 millions de critères de ciblage - 3 milliards de profils anonymes - Marketing personnalisé - ROI optimisé en temps réel - Disponible en gestion déléguée ou en self-service
Solution de display programmatic Full Funnel : segmentation des campagnes croisant données CRM, de navigation et de catalogue, ciblant l'internaute avec des bannières personnalisées avec une analyse temps réel de son historique, ses intentions d'achat et sa rentabilité Campagnes cross-devices (desktop, smartphone & tablette, Apple & Android, in-app) Rémunération à la performance
GPStore - MaxPlay - AdSync - AdGeoData - Ad Event - Ad Weather. TabMo se positionne comme un expert du mobile programmatic. Nous offrons aux annonceurs et agences media nos solutions (Direct et RTB) en France et en Europe New : GPStore by TabMo permet aux marketers d'accompagner le mobinaute, via le GPS au sein même du format publicitaire, en le dirigeant vers le point de vente le plus proche
1 / Militant d'une publicité propre et respectueuse 2 / 1er acheteur indépendant programmatic français (SRI, juin 2015) 3 / Multi-device : spécialiste display, vidéo, mobile et TV 4 / 100% agnostique, Tradelab s'interface à vos outils pour une personnalisation inégalée de vos messages
Basé à Paris et Madrid, TradeSpotting, parmi les références du marché en RTB, met à disposition de ses clients des profils propriétaires intentionnistes tous secteurs. Son positionnement transversal (display, emailing, publishing, data) et International en fait un partenaire expert pour le ciblage de vos audiences pertinentes sur les leviers clés du mix marketing digital.
Via un partenariat technologique exclusif de ciblage prédictif nous sommes en mesure de déterminer quels sont les contacts à exposer pour un ROI incrémental (vs les réfractaires et indifférents à la publicité de l'annonceur). Et ainsi rationaliser les investissements et augmenter la transformation
Yanco est une advertising platform mobile, qui opère des campagnes de Branding trackées de l'impression à l'engagement. L'optimisation est réalisée sur les actions post-click (visites, conversion, active users...) et non sur le CTR. Yanco intègre un algorithme de bidding propriétaire, un advertiser natif, des accès privilégiés à certains inventaires premium.
zanox s'appuie sur une équipe d'experts avec un ADN performance. La méthodologie d'achat et d'optimisation est unique sur le marché. Le trading desk zanox bénéficie également d'une forte expertise en termes de stratégies RTB de génération de nouveaux clients.
Ciblage : Seul acteur majeur exploitant les données intentionnistes CCM BENCHMARK issues de recherches sur mots-clés afin de garantir ciblage précis, couverture sur cible et performance média Technologie : Plateforme propriétaire de marketing programmatic comprenant DMP pré-alimentée, DSP, bidder, DCO, dashboard temps réel Expertise : Pionnier du RTB depuis 2010. Transparence totale des achats / plan médias et mise en silo des données annonceur